

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori sinyal (<i>signaling Theory</i>).....	11
2.1.2. Teori Relevansi Nilai	11
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.1.2.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan	13
2.1.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.1.4. Profitabilitas	16
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	16
2.1.3.2 Jenis-jenis Profitabilitas.....	16
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	18
2.1.5. Solvabilitas.....	19
2.1.4.1 Pengertian Solvabilitas	19
2.1.4.2 Jenis-jenis Solvabilitas.....	20
2.1.4.3 Tujuan dan Manfaat Solvabilitas	22
2.1.6. Likuiditas	22
2.1.5.1 Pengertian Likuiditas	23
2.1.5.2 Jenis-jenis Likuiditas	23
2.1.5.3 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	24
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3. Hubungan Antar Variabel	28

2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.3.	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.4.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.	Hipotesis.....	32
2.5.	Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Desain Penelitian.....	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1.	Jenis Data	33
3.2.2.	Sumber Data.....	33
3.3.	Objek Penelitian	33
3.4.	Populasi dan Sampel	34
3.4.1.	Populasi	34
3.4.2.	Sampel	34
3.5.	Unit Analisis.....	35
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6.1.	Variabel Dependen.....	36
3.6.2.	Variabel Independen	36
3.7.	Teknik Analisis data.....	38
3.7.1.	Statistik Deskriptif	38
3.7.2.	Uji Normalitas Data	38
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.4.	Analisis Regresi Berganda	40
3.7.5.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN		42
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
4.1.1	Nilai Perusahaan	42
4.1.2	Profitabilitas	42
4.1.3	Solvabilitas.....	43
4.1.4	Likuiditas	43
4.2	Hasil Uji Normalitas Data	43
4.2.1	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	44
4.2.2	Hasil Uji Normalitas Histogram	44
4.2.3	Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i>	45
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1	Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.4	Hasil Analisis Regresi Berganda	49
4.5	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	50

4.5.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51
4.5.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	51
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	53
BAB V PEMBAHASAN	54
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
5.2 Temuan Penelitian	56
BAB VI PENUTUP	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	58
DAFTAR REFERENSI	59
LAMPIRAN	62